



## Les mimosas du cœur 2015



Depuis maintenant cinq ans, La Fondation des Lions de France soutient fidèlement l'action Les mimosas du cœur au profit du handicap mental. Action pérenne qui fédère de nombreux clubs et partenaires d'Île-de-France et qui ne demande qu'à s'étendre.

Témoignage du club Saint-Maur Alliance qui a créé ce projet en 2011 et obtenu le "Cœur d'Or national" en 2014 (par Françoise Vettes, présidente 2014-2015 du club).

### Quels sont les ressorts de ce succès ?

- **Une volonté :** aider une catégorie de personnes peu mise en avant lors des manifestations habituelles de solidarité : des personnes présentant des déficiences intellectuelles de naissance ou dues à un accident, des polyhandicapés, autistes, infirmes moteurs-cérébraux etc. qui doivent faire face à de multiples difficultés. Leurs besoins sont très importants : manque réel de structures d'accueil (6000 résidents placés dans des centres en Belgique), soutien des ARS (Agences régionales de santé) en diminution constante, entraînant une pénurie de matériel et de personnel de soins, etc.
- **Un moyen :** vendre fin janvier ou début février des milliers de bouquets pour financer des projets précis d'associations locales qui, sans ce soutien, ne pourraient les réaliser : aménagement de locaux, achat de matériel adapté au handicap, financement d'atelier de soutien, véhicule de transport, voyages, loisirs, etc.
- **De nombreux partenariats et un lieu spécifique.** En place dès 2011, deux partenaires principaux (parmi d'autres) : l'hypermarché E. Leclerc de Bonneuil et la Fondation des Lions de France. Dès 2014, ce partenariat avec un centre E. Leclerc a permis d'élargir l'action dans d'autres centres. Pendant un, deux ou trois week-ends de suite, les bénévoles sont présents dans les galeries commerciales des hypermarchés offrant ainsi une visibilité très importante à l'action (plus de 20000 passages en caisse en moyenne par magasin chaque week-end.)



- **Une charte commune a été établie,** elle fixe les règles afin de donner une image cohérente et engagée du Lionisme vis-à-vis du grand public et de la chaîne des magasins E. Leclerc : respect de la cause, méthodologie, utilisation du logo (déposé à l'INPI), port de gilets et tee-shirts siglés, communication par affiches, presse, radio, conception et distribution en masse de brochures et flyers explicatifs au public, en sont les principaux points.
- **Une participation massive sur place pour la vente.** Des centaines de bénévoles se relaient : membres des clubs et amis, étudiants, familles, éducateurs, mais aussi les personnes handicapées jeunes ou adultes pour la préparation des bouquets, la distribution des flyers et même la vente (obtention du Trophée de l'accessibilité délivré en 2014 par l'URAPEI dans la catégorie "Achats et Commerces" <http://victoires.unapei.org/Le-palmars-regional-2014>).

### Quelques chiffres (depuis 2011)

Plus de **26 000 bouquets** vendus, **130 000 euros** collectés et reversés à **16 établissements ou structures** des départements **91, 94, 77**.  
**600 bénévoles** sur le terrain,  
**10 clubs** impliqués.  
**Des dizaines de partenaires** locaux ou nationaux. Mais surtout **600 personnes** soutenues.

